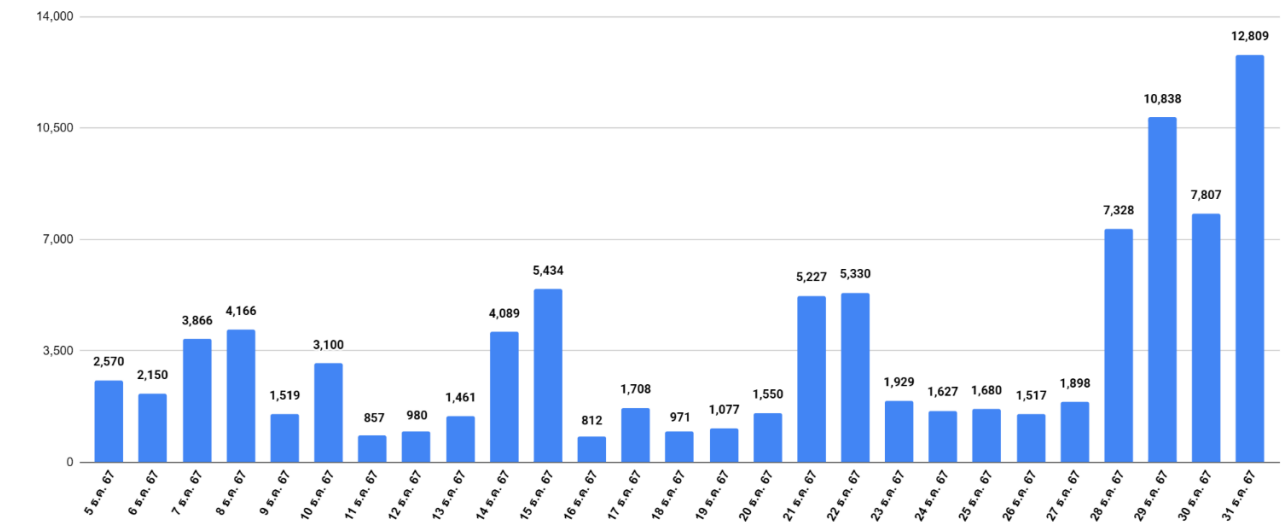


ข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นมะกรูด ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568

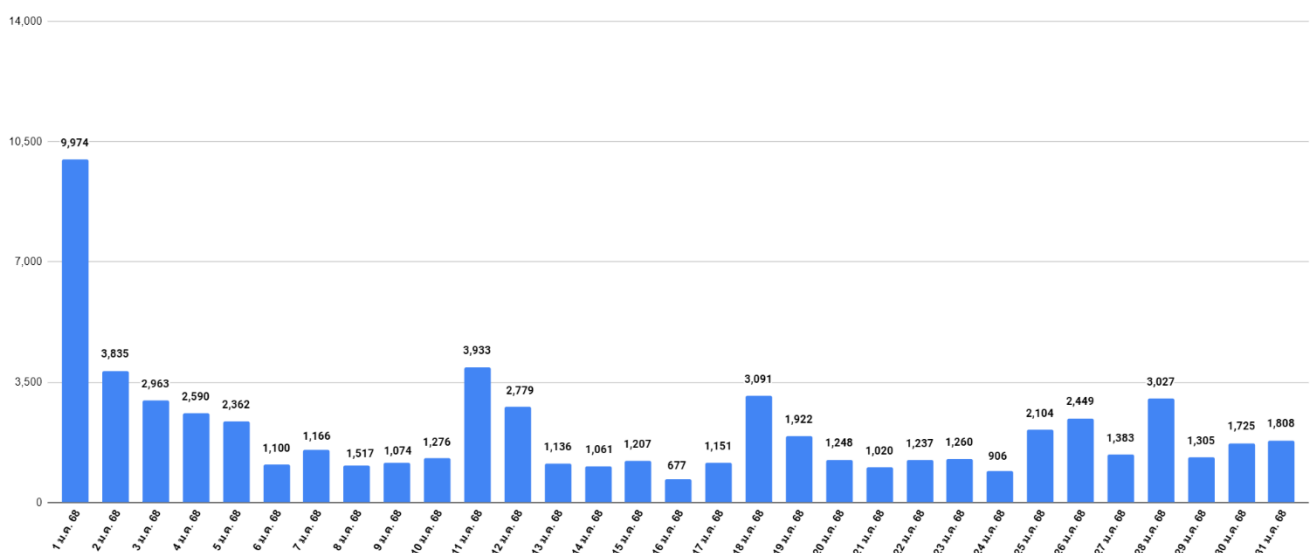
ข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นมะกรูด ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 ตามท้องที่การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานีได้ขอความร่วมมือวิทยาลัยชุมชนอุทัยธานี ในการดำเนินการจัดทำข้อมูลด้านการท่องเที่ยวบนพื้นที่แก่นมะกรูด ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2567 – 31 มกราคม 2568 โดยมีนักท่องเที่ยวมาเยือนแก่นมะกรูดมากกว่าจำนวน 158,586 คน รายได้จากร้านค้า 5,463,795 บาท รายได้ที่จอดรถ 169,600 บาท รายได้ที่พัก 683,700 บาท สถิตินักท่องเที่ยวแก่นมะกรูดช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568

จำนวนนักท่องเที่ยวแก่นมะกรูด ช่วงเทศกาลปีใหม่ 5 ธันวาคม 2567 – 31 มกราคม 2568 จำนวนทั้งหมด 158,586 คน

จำนวนนักท่องเที่ยวแก่นมะกรูด ช่วงเทศกาลปีใหม่ ธันวาคม 2567 จำนวนทั้งหมด 94,300 คน

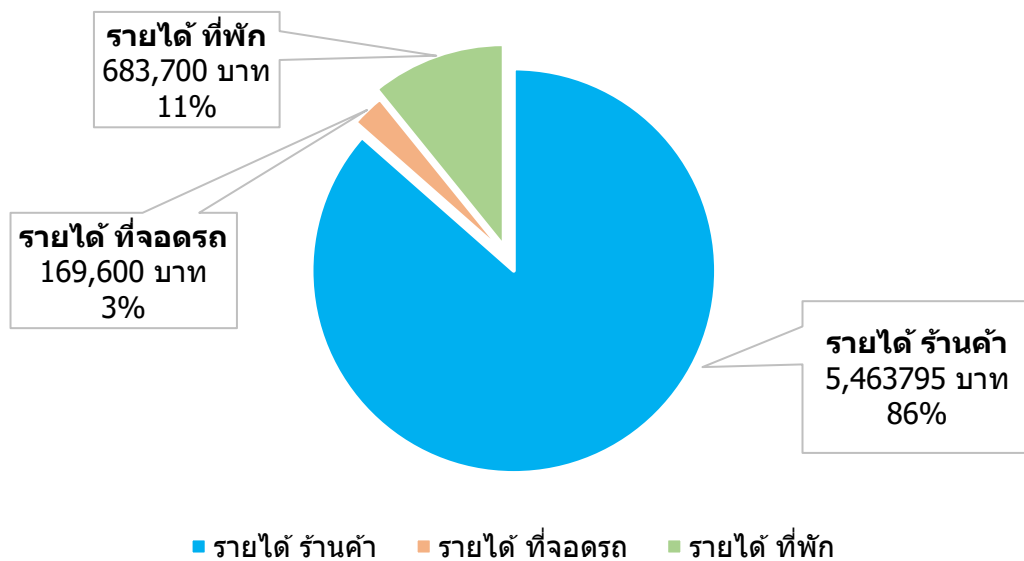


จำนวนนักท่องเที่ยวแก่นมะกรูด ช่วงเทศกาลปีใหม่ มกราคม 2568 จำนวนทั้งหมด 64,286 คน



สถิติรายได้จากการท่องเที่ยวแก่นมะกรูดช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568

**รายได้การท่องเที่ยวสแกนมะกรูดช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568
รวมทั้งหมด 6,317,095**



ตาราง รายได้การท่องเที่ยวสแกนมะกรูดช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568

ลำดับ	รายละเอียด	รายได้
1	รายได้จากร้านค้าบนแก่นมะกรูด	5,463,795
2	รายได้ที่จอดรถบนแก่นมะกรูด	169,600
3	รายได้ที่พักบนแก่นมะกรูด	683,700
	รวมทั้งสิ้น	6,317,095

ตาราง รายได้ที่จอดรถบนแก่นมะกรูด

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	บ้านเลขที่	หมู่ที่	เบอร์ติดต่อ	รายได้
1	นางสาวอำพร มดแดง		3		78,620
2	นางสาวมายี่เจีย จะไล้แม่		3		22,180
3	นายจงหะเสี่ยสะ น้ำพุ		3		68,800
	รวมทั้งสิ้น				169,600

รายละเอียดรายได้จากร้านค้าที่จำหน่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 ระหว่างวันที่ 5 ธันวาคม 2567 – 31 มกราคม 2568

ลำดับ	ชื่อร้าน	รายได้	หมายเหตุ
1	รจนา มดแดง	41,184	
2	กิตินา กริ่งไกร	49,024	
3	ณัฐชา กริ่งไกร	46,128	
4	ศรีสมัย คลองวะ	28,264	
5	ไมโซ เรียบอร์	29,984	
6	คณิง มดแดง	33,952	
7	นัตดาว มดแดง	37,072	
8	อ่องลา คะเพลิน	56,640	
9	มะลิวัลย์ กะเพลิน	46,736	
10	ปริศนา บุญเกิด	30,736	
11	วนิดา กริ่งไกร	32,726	
12	ละม้าย กริ่งไกร	46,192	
13	พัชรี + สุนันต์ ขอสุข	34,488	
14	วันศุกร์ พนาอุดม	31,568	
15	รุจิรา มัจฉาศักดิ์	34,112	
16	ปาริชาติ มดแดง	84,880	
17	สุกัญญา อิมอาเทศ	93,878	
18	วาสนา มดแดง	338,800	
19	นายธเนตร มดแดง	261,422	
20	สุภาพร มดแดง	123,040	
21	ยุรี พนาอุดม	48,000	
22	ป้าช่องซ่า สวัสดิ์วนาชัย	87,216	
23	ป้าเย็น คงเพชร	43,440	
24	วิภาวดี เคล้ง	141,958	
25	น้ำผึ้ง คลองวะ	75,168	
26	ศิริมาศ มดแดง	31,478	
27	จันทร์ฉาย มดแดง	49,091	

ลำดับ	ชื่อร้าน	รายได้	หมายเหตุ
28	สมจิตต์ คลองแห้ง	39,696	
29	เนตรนภา พรหมเอี้ยง	37,946	
30	รจนา เคลิ่ง	29,376	
31	กัลยากร มดแดง	25,323	
32	ทิมา คลองวะ	45,752	
33	อรรวรรณ งามว้าง	28,592	
34	นัตตา ลิวไหม	60,336	
35	จองวู ปัญญา	29,520	
36	ศิริพร ปัญจะวัน	57,920	
37	นฤมล ไพโรสิงห์	79,048	
38	นัชชา กริ่งไกร	29,800	
39	เจ็ป๋วย	55,000	
40	ผกามาศ อุปการา	98,880	
41	สุภัศรา โสพิน	34,672	
42	กระจอง มดแดง	36,400	
43	ลลิตา คลองวะ	32,544	
44	กิ้ง สุธรรมชาว	108,736	
45	วาสนา เกรียงไกรวารี	35,086	
46	นอช่า งามยิ่ง	23,680	
47	กุหลาบ ห้วยคต	38,960	
48	อริสา กริ่งไกร	47,712	
49	อรนุช มดแดง	25,952	
50	วินัย กริ่งไกร	61,200	
51	นิตา ลำไยงาม	59,009	
52	บนิษฐา คลองวะ	47,552	
53	ร้านศิรินทรา มดแดง	81,500	
54	ไร่กาแพอ้วยกือ	220,000	
55	นางสาวนิภา ลำไยงาม	151,594	
56	นางสาวสุนันทา สุพัฒน์	216,390	

ลำดับ	ชื่อร้าน	รายได้	หมายเหตุ
57	กาแฟสดไร่พอเพียง/นางสุนันต์ ทับทิม	173,625	
58	นางสาวปราณี กริ่งไกร	140,000	
59	นางสายใจ สุธรรมชาว	55,090	
60	นางสาวมารศรี วงศ์แก้ว	460,000	
61	ร้านศิรินนา	46,625	
62	ร้านชนิษฐา	88,000	
63	ร้านน้องเก่ง	32,636	
64	ร้านดวงฤดี	41,600	
65	ชญา คำบุศย์	421,000	
66	ข้าวมันไก่	39,000	
67	วิลาสินี	56,466	
68	สิริ เอยดี	34,400	
69	สุพา กริ่งไกร	80,000	
	รวมทั้งสิ้น	5,463,795	

ตาราง รายได้ที่พักบนแก่นมะกรูด

ลำดับ	ชื่อ	ที่พัก	เบอร์โทร	รายได้
1	นายสำจิตร พิมพ์ขัน	ไร่หมอลิตร	097-992-6584, 063-497-4555	370,000
2	นางสาววนิดา กริ่งไกร	ไร่ศิ์เชิง	093-071-4678	90,000
3	นายเทวา เอยดี	ไร่อ่างแม่ตีน้อย	090-9924062	180,000
4	นายแดง มดแดง	ไร่มดแดง	098-6031059	43,700
	รวมทั้งสิ้น			683,700

ตาราง สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยวและยานพาหนะ

วัน/เดือน/ปี	จำนวน รถตู้	จำนวน คนรถตู้	จำนวน รถกระบะ	จำนวนคน รถกระบะ	จำนวนรถ ครอบครัว	จำนวนคนรถ ครอบครัว	จำนวน รถเก๋ง	จำนวนคน รถเก๋ง	จำนวนรถ มอเตอร์ไซด์	จำนวนคนรถ มอเตอร์ไซด์	จำนวน รถจักรยาน	จำนวนคน รถจักรยาน	รวมจำนวนรถ	รวมจำนวนคน
5 ธ.ค. 67	7	84	262	1,834	2	16	141	564	36	72	0	0	448	2,570
6 ธ.ค. 67	5	60	220	1,540	10	80	105	420	25	50	0	0	365	2,150
7 ธ.ค. 67	36	432	380	2,660	0	0	156	624	75	150	0	0	647	3,866
8 ธ.ค. 67	34	408	450	3,150	0	0	138	552	28	56	0	0	650	4,166
9 ธ.ค. 67	10	120	143	1,001	0	0	80	320	39	78	0	0	272	1,519
10 ธ.ค. 67	15	180	272	1,904	0	0	196	784	116	232	0	0	599	3,100
11 ธ.ค. 67	6	72	85	595	0	0	36	144	21	42	4	4	152	857
12 ธ.ค. 67	10	120	96	672	0	0	35	140	24	48	0	0	165	980
13 ธ.ค. 67	8	96	143	1,001	0	0	78	312	26	52	0	0	255	1,461
14 ธ.ค. 67	33	396	393	2,751	15	120	172	688	67	134	0	0	680	4,089
15 ธ.ค. 67	30	360	548	3,836	19	152	145	580	253	506	0	0	995	5,434
16 ธ.ค. 67	3	36	78	546	0	0	34	136	47	94	0	0	162	812
17 ธ.ค. 67	20	240	148	1,036	1	8	69	276	74	148	0	0	312	1,708
18 ธ.ค. 67	1	12	101	707	6	48	42	168	18	36	0	0	168	971
19 ธ.ค. 67	15	180	83	581	3	24	61	244	23	46	2	2	187	1,077
20 ธ.ค. 67	7	84	150	1,050	2	16	82	328	36	72	0	0	277	1,550
21 ธ.ค. 67	12	144	465	3,255	6	48	345	1,380	200	400	0	0	1,028	5,227
22 ธ.ค. 67	39	468	490	3,430	17	136	239	956	170	340	0	0	955	5,330
23 ธ.ค. 67	23	276	179	1,253	3	24	65	260	58	116	0	0	328	1,929
24 ธ.ค. 67	19	228	168	1,176	2	23	23	92	54	108	0	0	266	1,627
25 ธ.ค. 67	12	144	178	1,246	2	16	43	172	51	102	0	0	286	1,680
26 ธ.ค. 67	21	252	125	875	15	120	50	200	30	60	10	10	251	1,517
27 ธ.ค. 67	10	120	170	1,190	7	56	123	492	20	40	0	0	330	1,898

ตาราง สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยวและยานพาหนะ

วัน/เดือน/ปี	จำนวน รถตู้	จำนวน คนรถตู้	จำนวน รถกระบะ	จำนวนคน รถกระบะ	จำนวนรถ ครอบครัว	จำนวนคนรถ ครอบครัว	จำนวน รถเก๋ง	จำนวนคน รถเก๋ง	จำนวนรถ มอเตอร์ไซด์	จำนวนคนรถ มอเตอร์ไซด์	จำนวน รถจักรยาน	จำนวนคน รถจักรยาน	รวมจำนวนรถ	รวมจำนวนคน
28 ธ.ค. 67	56	672	659	4,613	18	144	399	1,596	150	300	3	3	1,285	7,328
29 ธ.ค. 67	67	804	1,004	7,028	39	312	575	2,300	197	394	0	0	1,882	10,838
30 ธ.ค. 67	45	540	691	4,837	9	72	524	2,096	131	262	0	0	1,400	7,807
31 ธ.ค. 67	60	720	1,261	8,827	36	288	614	2,456	259	518	0	0	2,230	12,809
1 ม.ค. 68	26	312	1,070	7,490	17	136	410	1,640	198	396	0	0	1,721	9,974
2 ม.ค. 68	25	300	334	2,338	18	144	208	832	110	220	1	1	696	3,835
3 ม.ค. 68	8	96	311	2,177	7	56	131	524	55	110	0	0	512	2,963
4 ม.ค. 68	24	288	228	1,596	9	72	135	540	44	88	6	6	446	2,590
5 ม.ค. 68	12	144	216	1,512	14	112	127	508	43	86	0	0	412	2,362
6 ม.ค. 68	15	180	82	574	4	32	65	260	27	54	0	0	193	1,100
7 ม.ค. 68	9	108	147	1,029	3	24	81	324	16	32	0	0	256	1,517
8 ม.ค. 68	12	144	72	504	18	144	59	236	23	46	0	0	184	1,074
9 ม.ค. 68	8	96	88	616	6	48	93	372	17	34	0	0	212	1,166
10 ม.ค. 68	10	120	106	742	5	40	75	300	37	74	0	0	233	1,276
11 ม.ค. 68	24	288	349	2,443	4	32	255	1,020	75	150	0	0	707	3,933
12 ม.ค. 68	10	120	267	1,869	5	40	133	532	109	218	0	0	524	2,779
13 ม.ค. 68	9	108	96	672	3	24	62	248	42	84	0	0	212	1,136
14 ม.ค. 68	6	72	85	595	4	32	85	340	11	22	0	0	191	1,061
15 ม.ค. 68	12	144	95	665	7	56	79	316	13	26	0	0	206	1,207
16 ม.ค. 68	3	36	55	385	3	24	51	204	14	28	0	0	126	677
17 ม.ค. 68	8	96	101	707	2	16	66	264	34	68	0	0	211	1,151
18 ม.ค. 68	12	144	281	1,967	8	64	206	824	46	92	0	0	553	3,091
19 ม.ค. 68	9	108	140	980	6	48	185	740	23	46	0	0	363	1,922

ตาราง สถิติข้อมูลนักท่องเที่ยวและยานพาหนะ

วัน/เดือน/ปี	จำนวน รถตู้	จำนวน คนรถตู้	จำนวน รถกระบะ	จำนวนคน รถกระบะ	จำนวนรถ ครอบครัว	จำนวนคนรถ ครอบครัว	จำนวน รถเก๋ง	จำนวนคน รถเก๋ง	จำนวนรถ มอเตอร์ไซด์	จำนวนคนรถ มอเตอร์ไซด์	จำนวน รถจักรยาน	จำนวนคน รถจักรยาน	รวมจำนวนรถ	รวมจำนวนคน
20 ม.ค. 68	7	84	112	784	4	32	75	300	23	46	2	2	223	1,248
21 ม.ค. 68	5	60	84	588	3	24	81	324	12	24	0	0	185	1,020
22 ม.ค. 68	6	72	119	833	2	16	63	252	32	64	0	0	222	1,237
23 ม.ค. 68	11	132	98	686	1	8	99	396	19	38	0	0	228	1,260
24 ม.ค. 68	5	60	80	560	5	40	56	224	11	22	0	0	157	906
25 ม.ค. 68	18	216	156	1,092	3	24	180	720	26	52	0	0	383	2,104
26 ม.ค. 68	9	108	281	1,967	2	16	82	328	15	30	0	0	389	2,449
27 ม.ค. 68	6	72	131	917	9	72	74	296	13	26	0	0	233	1,383
28 ม.ค. 68	32	384	239	1,673	11	88	213	852	15	30	0	0	510	3,027
29 ม.ค. 68	16	192	123	861	3	24	51	204	12	24	0	0	205	1,305
30 ม.ค. 68	12	144	167	1,169	10	80	66	264	34	68	0	0	289	1,725
31 ม.ค. 68	11	132	188	1,316	2	16	72	288	28	56	0	0	301	1,808
	984	11,808	14,843	103,901	410	3,287	8,188	32,752	3,405	6,810	28	28	27,858	158,586

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่มาท่องเที่ยวแก่นมะกรูด ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 โดย 1 ใน 7 ของนักท่องเที่ยวอยู่ในช่วงวัยทำงานอายุ 31.40 ปี นอกจากนี้ยังมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวอย่างนักท่องเที่ยวในช่วงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ที่เป็นช่วงหลังวัยเกษียณที่ร่างกายยังมีความแข็งแรง และยังคงชื่นชอบในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนเพราะถือเป็นกลุ่มที่มีความพร้อมทั้งในด้านเวลาและกำลังทรัพย์

เมื่อสอบถามถึงที่อยู่อาศัยปัจจุบันของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยว 1 ใน 3 เป็นคนนอกพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี ซึ่งส่วนใหญ่จะเดินทางมาจากพื้นที่ใกล้เคียง เช่น นครสวรรค์ ชัยนาท กำแพงเพชร สุพรรณบุรี และกรุงเทพมหานคร เป็นต้น โดยนักท่องเที่ยวจากต่างถิ่นมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 46) เคยมาอุทัยธานีแล้ว

ตาราง ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถาม มากกว่า จำนวน 500 คน

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	ร้อยละ
อายุ	
ต่ำกว่า 20 ปี	14.6
21-30 ปี	23
31-40 ปี	23.6
41-50 ปี	15
51-60 ปี	11.2
61-70 ปี	9.6
70 ปีขึ้นไป	3
จังหวัดที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	
จังหวัดอุทัยธานี	28
ต่างจังหวัด	72
เคยมาจังหวัดอุทัยธานี (เฉพาะนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างจังหวัด)	
ไม่เคย	33
เคย	46
1-2 ครั้ง	31
3-4 ครั้ง	6
มากกว่า 4 ครั้ง	9

จากการสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเยือนแก่นมะกรูดพบว่า นักท่องเที่ยว 6 ใน 10 เคยมาเยือนแก่นมะกรูดแล้ว และเกิดความประทับใจจนต้องกลับมาเยือนมาอีกครั้ง เดินทางมาท่องเที่ยวกับญาติ/พี่น้อง (ร้อยละ 55.6) เดินทางมากับคู่รัก หรือคู่สามี/ภรรยา (ร้อยละ 25.2) เดินทางมากับเพื่อน (ร้อยละ 17.8) ของนักท่องเที่ยวได้พักค้างในพื้นที่แก่นมะกรูดในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 (ร้อยละ 22.4)

เมื่อสอบถามว่าก่อนจะมาเยี่ยมเยือนดินแดนกะเหรี่ยงโปว์แห่งนี้ นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแก่นมะกรูดจากแหล่งใดพบว่านักท่องเที่ยว ระบุว่าทราบจากสื่อสังคมออนไลน์ (ร้อยละ 69.0) การบอกเล่า/แนะนำของเพื่อน หรือญาติ (ร้อยละ 34.6) และเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว (ร้อยละ 21.4)

ตาราง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวแก่นมะกรูด ช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568

ข้อมูล	ร้อยละ
การมาเที่ยวแก่นมะกรูด	
ไม่เคย	44
เคย	56
1-2 ครั้ง	40
3-4 ครั้ง	6
มากกว่า 4 ครั้ง	10
บุคคลที่เดินทางร่วมในการท่องเที่ยว	
คนเดียว	2.4
คู่รัก หรือคู่สามี/ภรรยา	25.2
เพื่อน	17.8
ญาติ/พี่น้อง	55.6
ครอบครัว	0.4
อื่น ๆ	1.2
การพักค้างคืนในพื้นที่แก่นมะกรูด	
พักค้าง	22.4
ไม่พักค้าง	77.6
การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแก่นมะกรูด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	
สื่อสังคมออนไลน์	69.0
เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว	21.4
รายการท่องเที่ยวทางทีวี/นิตยสารท่องเที่ยว	8.2
การบอกเล่า/แนะนำของเพื่อนหรือญาติ	34.6
บริษัทนำเที่ยว	0.4
ป้ายโฆษณา	2.2
การจัดงานประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ	11.2
อื่นๆ	1.8

ความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับ "การท่องเที่ยวในพื้นที่แก่นมะกรูด" ในช่วงปีใหม่ 2568

สำหรับการสอบถามความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวชมงานฯ ในประเด็นต่าง ๆ ด้วยการให้คะแนน 1-10 แล้วนำมาแปลผลเพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยกำหนดเกณฑ์การแปลผลความพึงพอใจของผู้ตอบสัมภาษณ์ตามแนวคิด Likert Rating Scales ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 2.80	พึงพอใจน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 2.81 - 4.60	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 4.61 - 6.40	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 6.41 - 8.20	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 8.21 - 10.00	พึงพอใจมากที่สุด

จากการสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพึงพอใจในประเด็นต่างๆ พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในทุกด้านที่จัดขึ้นอยู่ในระดับมาก โดยพึงพอใจต่อความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวและความพร้อมของสถานที่ในการรองรับนักท่องเที่ยวมากที่สุด (ร้อยละ 8.52) ในขณะที่ความพึงพอใจเกี่ยวกับการรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวพึงพอใจในระดับมากที่สุด (ร้อยละ 8.42) ไม่ว่าจะเป็นในด้านศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ร้อยละ 8.32) ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 8.30) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีความพึงพอใจมากที่สุดต่อภาพรวมของการท่องเที่ยวบนพื้นที่แก่นมะกรูด ที่ระดับคะแนน 8.31 คะแนน (จาก 10 คะแนนเต็ม)

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
สิ่งอำนวยความสะดวก		
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	8.32	มากที่สุด
ห้องน้ำสาธารณะ	7.48	มาก
จุดบริการทางการแพทย์	8.00	มาก
ที่จอดรถ	8.06	มาก
เส้นทางการเดินทาง	7.96	มาก
การอำนวยความสะดวกด้านการจราจร	8.04	มาก
ป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยว	8.07	มาก
จุดทิ้งขยะ / การจัดเก็บขยะ	7.76	มาก
ร้านอาหาร	7.98	มาก
ร้านขายของฝาก/สินค้าพื้นเมือง	8.18	มาก
ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	8.30	มากที่สุด
การรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยว	8.42	มากที่สุด
ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว	8.52	มากที่สุด
ความพร้อมของสถานที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว	8.52	มากที่สุด
ภาพรวม	8.31	มากที่สุด

ความประทับใจในการท่องเที่ยวแก่นมะกรูด

ประเด็น	ร้อยละ
อากาศที่หนาวเย็นและบริสุทธิ์	68.0
ดอกไม้ที่สวยงาม	76.2
จุดถ่ายรูป check-in	48.2
ความสะอาดของสภาพแวดล้อม	24.8
วิถีชีวิตพื้นบ้านที่แสดงถึงวัฒนธรรมดั้งเดิม	22.2
ความเป็นมิตรและการมีอัธยาศัยดีของคนในพื้นที่	18.6
ระยะทางไม่ไกล/ความสะดวกสบายในการเดินทาง	11.6
อื่น ๆ	0.4

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สำหรับการมาเยือนแก่นมะกรูดของนักท่องเที่ยวนั้น ได้สร้างความประทับใจให้กับผู้มาเยือนเป็นอันมากโดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประทับใจที่ได้มาพบกับดอกไม้ที่ไร้รังสรรค์ไว้อย่างสวยงาม (ร้อยละ 76.2) รวมถึงอากาศที่หนาวเย็นและบริสุทธิ์ (ร้อยละ 68.0)

การแนะนำชักชวนให้มาเที่ยวแก่นมะกรูด

ประเด็น	ร้อยละ
แนะนำ	94
ไม่แนะนำ	2
ไม่แน่ใจ	4

สำหรับการมาเยือนแก่นมะกรูดของนักท่องเที่ยวนั้น เมื่อท่องเที่ยวเสร็จสิ้นแล้วเดินทางกลับและเป็นประชาสัมพันธ์แก่นมะกรูดโดยการชักชวนเพื่อน/ญาติ/คนรู้จัก ให้มาเที่ยวแก่นมะกรูดโดย การแนะนำ (ร้อยละ 94)

ช่องทางการบอกต่อเกี่ยวกับแก่นมะกรูด

ประเด็น	ร้อยละ
สื่อโซเชียล (เช่น FB, IG, LINE เป็นต้น)	77.8
เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว	8.4
เล่าสู่กันฟัง	31.4
อื่น ๆ	2.6

สำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่นมะกรูดให้กับคนที่สนใจอยากมาเที่ยวแก่นมะกรูดจังหวัดอุทัยธานี โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง สื่อโซเชียล เช่น FB, IG, LINE เป็นต้น (ร้อยละ 77.8) รวมถึงเล่าสู่กันฟัง (ร้อยละ 31.4)

โอกาสกลับมาเที่ยวแก่นมะกรูด

ประเด็น	ร้อยละ
จะกลับมาอีกอย่างแน่นอน	88.0
ไม่กลับมาอย่างแน่นอน	2.8
ไม่แน่ใจ	9.6

โอกาสกลับมาเที่ยวจังหวัดอุทัยธานี

ประเด็น	ร้อยละ
จะกลับมาอีกอย่างแน่นอน	91.0
ไม่กลับมาอย่างแน่นอน	2.8
ไม่แน่ใจ	8.2

สำหรับการมาเยือนแก่นมะกรูดของนักท่องเที่ยวนั้น ได้สร้างความประทับใจให้กับผู้มาเยือนเป็นอันมากโดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะกลับมาอีกอย่างแน่นอน (ร้อยละ 88.0) รวมถึงนักท่องเที่ยวจะกลับมาเยือนจังหวัดอุทัยธานีส่วนใหญ่จะกลับมาอีกอย่างแน่นอน (ร้อยละ 91.0)

แก่นมะกรูดกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานี

ประเด็น	ร้อยละ
มากที่สุด	33.0
มาก	54.4
ปานกลาง	12.2
น้อย	0.4
น้อยที่สุด	0.0

สำหรับการมาท่องเที่ยวแก่นมะกรูดเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานี โดยมีภาพรวมการกระตุ้นการท่องเที่ยวระดับความพึงพอใจมาก ถึง (ร้อยละ 54.4)

การวางแผนการท่องเที่ยวจังหวัดอุทัยธานีในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568

สถานที่ท่องเที่ยว	ไม่รู้จัก	รู้จัก			
		ไปเที่ยวมาแล้ว	ยังไม่ได้ไปแต่คิดว่าจะไป	ยังไม่ได้ไปและไม่แน่ใจว่าจะไปหรือไม่	ไม่ไปอย่างแน่นอน
1) ถนนคนเดินตรอกโรงยา	23.0	39.6	31.4	4.6	1.4
2) วัดอุโปสถาราม	22.6	35.6	34.4	6.0	1.4
3) เขาสะแกกรัง	13.2	52.4	30.0	3.2	1.2
4) วัดท่าซุง	7.2	67.2	21.8	2.8	1.0
5) ต้นไม้ยักษ์ 300 ปี	10.8	53.8	29.8	4.4	1.2
6) น้ำตกผาร่มเย็น	17.0	31.4	42.0	8.4	1.2
7) ฝายน้ำล้นปางสวรรค์	19.2	32.8	40.4	6.6	1.0
8) ถ้ำพุนาย	16.6	32.2	41.6	8.6	1.0
9) วัดถ้ำเขาวง	9.0	60.4	25.6	4.2	0.8
10) วัดผาทั่ง	17.4	34.2	40.0	6.8	1.6
11) ตลาดชาวไร่	10.4	58.2	28.2	2.6	0.6
12) น้ำพุร้อนสมอทอง	17.2	34.8	40.4	6.6	1.0
13) หุบป่าตาด	11.8	47.2	35.8	4.0	1.2
14) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง	12.0	39.8	41.6	5.8	0.8

จากการสำรวจยังคงมีนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้ทำความรู้จักกับแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดอุทัยธานี อาทิ เช่น ถนนคนเดินตรอกโรงยา วัดอุโปสถาราม ฝายน้ำล้นปางสวรรค์ เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวชื่อดัง อาทิเช่นวัดท่าซุง และวัดถ้ำเขาวง เป็นที่สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไปมาแล้ว และยังมีสถานที่ที่นักท่องเที่ยวไม่ยอมพลาดวางแผนว่าจะไปอย่างแน่นอน หากมีเวลา เช่น น้ำตกผาร่มเย็น ถ้ำพุนาย เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ทั้งนี้แหล่งท่องเที่ยวยอดฮิตในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 5 อันดับแรกที่นักท่องเที่ยวจะไม่พลาดที่ต้องไปเยือนอย่างแน่นอน คือ วัดท่าซุง วัดถ้ำเขาวง ตลาดชาวไร่ ต้นไม้ยักษ์ 300 ปี และ เขาสะแกกรัง ตามลำดับ

จุดเด่นสำคัญของแก่นมะกรูด

1. ดอกไม้ที่สวยงาม
2. ความเป็นธรรมชาติ
3. อากาศหนาวเย็น
4. วัฒนธรรม ผู้คนเป็นมิตร อธิบายดี
5. ความเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่น วัฒนธรรมพื้นเมือง
6. ชาติพันธุ์กระเหรี่ยง

7. ธรรมชาติที่บริสุทธิ์
8. สถานที่สวยงาม อากาศดี บรรยากาศน่าท่องเที่ยว
9. พืชผักผลไม้พื้นถิ่น
10. สินค้าพื้นถิ่นราคาถูก
11. ที่พักสบาย บรรยากาศดี
12. เจอนักท่องเที่ยวหลากหลาย
13. มีการต้อนรับ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีจากเจ้าหน้าที่และชาวบ้าน
14. สภาพเป็นธรรมชาติของป่าไม้ข้างเส้นทางและในพื้นที่
15. ทิวทัศน์สวยงามมากและสวนดอกไม้จัดได้สวยงามมาก
16. เส้นทางเข้ามาสะดวกสบาย พื้นที่สะอาด สวย เป็นธรรมชาติ
17. สถานที่ท่องเที่ยวสวยงาม รู้สึกได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติ
18. สะพานสวย
19. พื้นที่ถ่ายภาพดอกไม้สวยและเยอะมาก
20. วิถีชีวิตชาวบ้าน

ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น

1. อยากให้มีพื้นที่ดอกไม้มากขึ้น ขยายพื้นที่แปลงดอกไม้ให้มากกว่านี้
2. ดอกไม้มีจำนวนน้อยเกินไปควรเพิ่มดอกไม้ให้มากกว่านี้ เช่นกุหลาบสีขาวย สีสแดง
3. จำนวนถังขยะน้อยเกินไป ควรเพิ่มจำนวนถังขยะและวางไว้ให้ทั่วพื้นที่
4. ที่นั่งบริเวณร้านอาหารน้อยเกินไป
5. เพิ่มที่นั่งบริเวณใต้ต้นไม้ให้กับนักท่องเที่ยว
6. ห้องน้ำมีน้อย ควรเพิ่มปริมาณห้องน้ำให้มากขึ้น และมีกลิ่นเหม็นควรจัดให้มีคนดูแลทำความสะอาดตลอดเวลา
7. การจราจรควรเพิ่มทางเข้าออกเวลารถออกจะได้ไม่สวนทางกัน
8. พื้นที่จอดรถน้อยเกินไป
9. พื้นที่จอดรถ มีฝุ่นละอองมาก
10. ร้านอาหารมีจำนวนน้อย
11. ราคาอาหารแพง
12. ควรมีป้ายบอกทางโค้งอันตรายให้กับนักท่องเที่ยวให้ชัดเจน
13. ดอกไม้มีการเหี่ยวง่าย
14. บันไดทางขึ้นแคบและชันเกินไป อันตรายต่อผู้สูงอายุ
15. เพิ่มรูปวงชุดกระเหรี่ยงไว้ให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายเป็นที่ระลึก
16. ควรมีจุดเก็บสตอเบอรี่ให้กับนักท่องเที่ยว
17. มีเสียงเพลงรบกวนบรรยากาศการท่องเที่ยว
18. จุดชมวิควรจัดให้มีดอกไม้
19. การจัดการแหล่งไฟฟ้าสำหรับท่องเที่ยวที่กางเต็นท์นอน
20. แบบสอบถามมีจำนวนข้อมากเกินไป รบกวนเวลาถ่ายภาพ